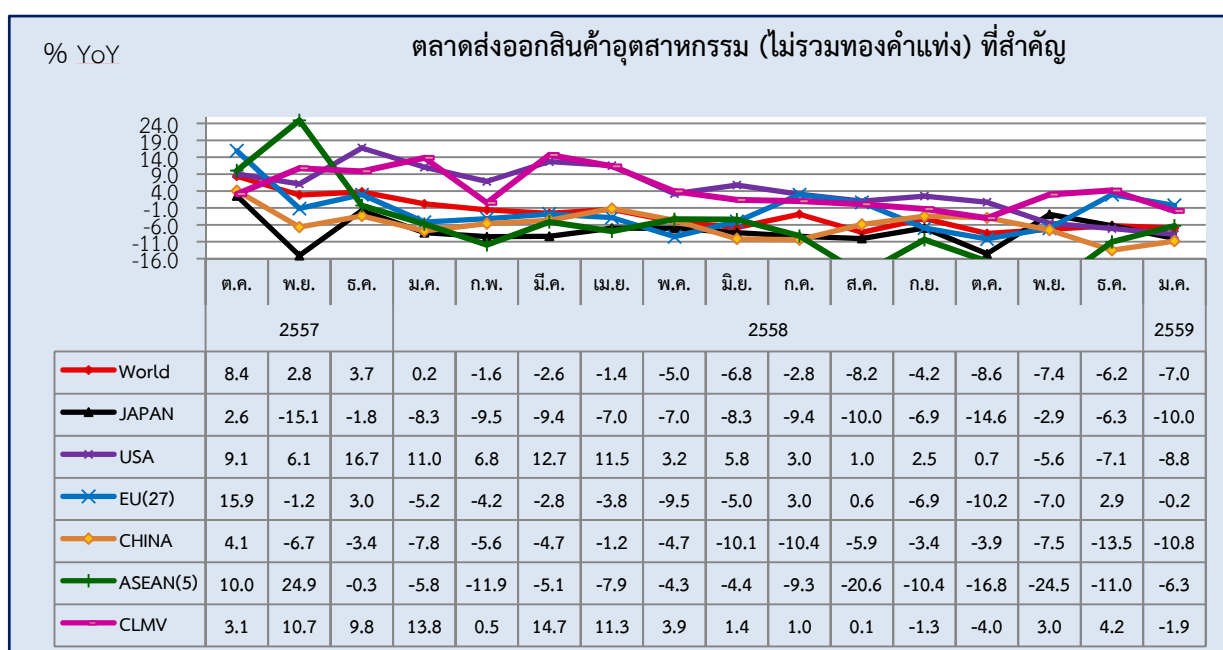


สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เดือนมกราคม ปี 2559

ในเดือนมกราคม 2559 การส่งออกรวมของไทยหดตัวร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ปรับหดตัวร้อยละ 7.0 ยังคงหดตัวต่อเนื่องตามการลดลงของการส่งออกสินค้าที่มีราคาเกี่ยวเนื่องกับราคาน้ำมันดิบ อาทิ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ ประกอบกับการส่งออกสินค้าสำคัญหลายรายการยังปรับตัวลดลง อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ผลิตภัณฑ์ยาง เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ยังมีแรงสนับสนุนจากการส่งออกรถยนต์นั่งที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง ด้านตลาดส่งออก การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไปตลาดหลักอย่างญี่ปุ่น จีน สหภาพยุโรป(27) สหรัฐฯ รวมถึงตลาดอาเซียนเดิมอย่างมาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ ปรับตัวลดลง



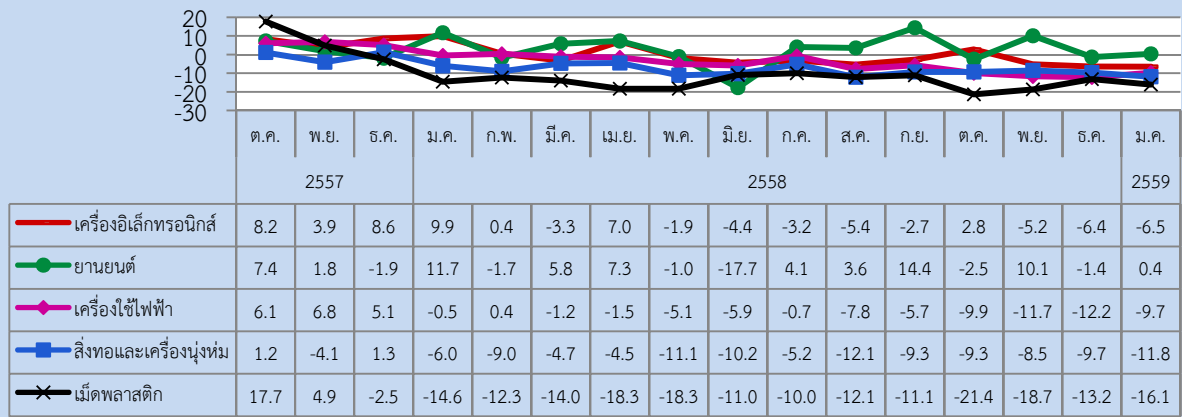
หมายเหตุ : อาเซียน(5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน

CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

ในเดือนมกราคม 2559 ไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 15,711.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญพบว่า น้ำมันสำเร็จรูปหดตัวร้อยละ 42.0 สินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตรหดตัวร้อยละ 5.4 และ 1.2 ตามลำดับ ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออก 12,495.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าการส่งออก 12,258.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวต่อเนื่องร้อยละ 7.0 ด้านการนำเข้าของไทยมีมูลค่ารวม 15,473.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงหดตัวร้อยละ 40.7 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ 16.9 สินค้าทุน (ไม่รวมการนำเข้าเครื่องบิน เรือ รถไฟ อุปกรณ์และส่วนประกอบ) ขยายตัวร้อยละ 2.7 ตามการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบที่ขยายตัว

ด้านตลาดส่งออก ในเดือนมกราคม 2559 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาดหลักหดตัวในทุกตลาด โดยการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ และประเทศในกลุ่ม CLMV หดตัวร้อยละ 8.8 และ 1.9 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปประเทศในกลุ่มอาเซียน(5) ยังหดตัวต่อเนื่องร้อยละ 6.3 ตามการส่งออกไปมาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ที่ปรับตัวลดลง เช่นเดียวกับการส่งออกไปจีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป(27) หดตัวร้อยละ 10.8 10.0 และ 0.2 ตามลำดับ จากความต้องการนำเข้าสินค้าที่ลดลงตามการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ

อัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ในเดือน ม.ค. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 2,568.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 8.6 โดยการส่งออกไปหลายตลาดหดตัว อาทิ สหรัฐฯ ฮองกง จีน และอาเซียน(9) อย่างไรก็ตามการส่งออกฮาร์ด ดิสก์ ไดรฟ์ ซึ่งนับเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ยังขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 51.6 ด้านการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าหดตัวร้อยละ 8.4 ตามการส่งออกไปตลาดฮองกง และอาเซียน(9) ที่หดตัว

ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ในเดือน ม.ค. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 2,407.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกรถยนต์ที่ขยายตัวร้อยละ 8.4 ตามการส่งออกรถยนต์นั่งที่ขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 84.9 ซึ่งขยายตัวสูงในหลายตลาด อาทิ ตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ อย่างไรก็ตามการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุก ยังหดตัวต่อเนื่องร้อยละ 38.2 ขณะที่การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์หดตัวร้อยละ 4.7

เครื่องใช้ไฟฟ้า ในเดือน ม.ค. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 1,676.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าหลายรายการปรับตัวลดลง อาทิ การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรศัพท์และส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 29.1 การส่งออกเครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้าหดตัวร้อยละ 4.6 เครื่องซักผ้าและเครื่องซักผ้าแห้งและส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 17.1 อย่างไรก็ตามการส่งออกสินค้าสำคัญอย่างเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบขยายตัวร้อยละ 5.0 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยยังชะลอตัวต่อเนื่องตามการชะลอตัวลงของการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าไปตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ และจีน รวมถึงการส่งออกไปตลาดอาเซียนเห็นสัญญาณการชะลอตัวโดยเฉพาะการส่งออกไปในตลาดมาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในเดือน ม.ค. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 501.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 11.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยปรับตัวลดลงต่อเนื่องทั้งสินค้าต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ กล่าวคือ การส่งออกด้ายฝ้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์ หดตัวร้อยละ 14.2 ผ้าผืนหดตัวร้อยละ 20.5 และเสื้อผ้าสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 6.1 การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยหดตัวต่อเนื่องจากการส่งออกไปตลาดสำคัญ ทั้งอาเซียน(9) สหรัฐฯ และญี่ปุ่นที่หดตัว

เม็ดพลาสติก ในเดือน ม.ค. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 574.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 16.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาเหตุสำคัญมาจากการปรับตัวลดลงทางด้านราคา โดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติกหดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 8.5 ขณะที่ปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติก เดือน ม.ค. 2559 มีปริมาณ 453.1 ล้านกิโลกรัม หดตัวร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปจีน อาเซียน(9) และญี่ปุ่นที่หดตัวอย่างต่อเนื่อง

อัญมณีและเครื่องประดับ ในเดือน ม.ค. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 710.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 26.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาเหตุสำคัญมาจากการส่งออกทองคำแท่งที่ลดลง โดยการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง) หดตัวร้อยละ 2.8 ตามการส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน และทำด้วยทองที่ลดลง